

## 1. Dos objetivos:

**1.1. O Governo do Paraná** por meio da Secretaria de Estado da Cultura, Museu Alfredo Andersen/ Sociedade Amigos de Alfredo Andersen, MINEROPAR Minerais do Paraná e PROVOPAR Programa de Voluntariado Paranaense, promove:

**1.1.1. 2º Salão Nacional de Cerâmica**, apresentando os segmentos:

- **Artística** tendo a finalidade de: documentar a arte cerâmica como forma de expressão artística; estimular aos artistas ceramistas a utilização da sensibilidade e talento no processo criativo; incentivar a pesquisa e a experimentação da Arte Cerâmica.

- **Popular** com a finalidade de: divulgar e documentar a arte cerâmica como forma de expressão artística popular; estimular o processo criativo; incentivar a pesquisa e a experimentação; contribuir para a continuidade da tradição e a produção que gera renda para o artesão.

- **Design em Cerâmica** com a finalidade de: divulgar e documentar o design de objetos em cerâmica como forma de expressão funcional e artística; estimular a criatividade e a pesquisa com vistas a produção em larga escala na Indústria ou em pequena escala em Atelier.

**1.1.2. 2º Congresso Nacional de Cerâmica** contemplando os segmentos da Cerâmica Artística, Popular e Design em Cerâmica, com Oficinas práticas e teóricas, palestras e comunicações destinadas a ceramistas, artesãos, designers, pesquisadores e demais interessados em troca de experiências, informações e debates na área de conhecimento da cerâmica;

**1.1.3. 3ª Feira de Arte Cerâmica** com vistas à comercialização de peças em cerâmica, argila, óxidos, instrumentos, equipamentos, e bibliografias utilizados no processo de criação da Arte Cerâmica.

## 2. Da participação

**2.1.** Podem participar do **2º Salão Nacional de Cerâmica - Design em Cerâmica**: designers brasileiros ou estrangeiros, residentes ou não no país.

**2.2.** Os interessados podem participar com projetos **inéditos**.

§ **Único**: Considera-se como inédito o projeto que não tenha participado de nenhum outro Concurso.

**2.3.** A participação no Salão será através da inscrição de um a três projetos composto de um ou mais objetos cada.

§ **Único**: A participação está condicionada a apresentação de projetos de design que contemplem a utilização da **argila como matéria prima principal e técnicas da arte cerâmica**.

**2.4.** Serão aceitos somente Projetos que durante a montagem do Salão não comprometam a integridade física e estética do edifício onde a Exposição será realizada.

## 3. Das Inscrições

**3.1.** Aos participantes será permitida a inscrição somente em um dos segmentos: Artística, Popular ou Design em Cerâmica.

**3.2.** Para inscrição o interessado deverá:

**3.2.1.** Preencher integralmente a Ficha de Inscrição ou fotocópia da mesma, com letra de forma ou perfeitamente legível.

§ **Único**: Os campos 01 e 18 da Ficha de Inscrição serão preenchidos no ato de recebimento do material (ficha e fotografias), pelos funcionários responsáveis.

**3.2.2.** O participante deverá fazer a opção no campo 02 da modalidade: **Design em Cerâmica para Produção Industrial** ou **Design em Cerâmica para Produção em Ateliê**.

**3.2.3.** Enviar de três a cinco fotos coloridas dos objetos em ângulos diferentes, no tamanho 13 X 18 cm, devidamente identificadas no verso, referentes aos Projetos Insritos A/B/C.

§ **Primeiro**: Não serão aceitas imagens digitais contidas em CDs ou disquetes.

§ **Segundo**: Recortar a **ESCALA** em anexo a ficha de inscrição e obrigatoriamente fotografa-la ao lado dos objetos de seu projeto em todos os ângulos afim de maior compreensão da Comissão de Seleção.

§ **Terceiro**: O material fotográfico que não apresentar boa qualidade visual das obras inscritas anulará automaticamente sua inscrição.

**3.2.4.** Apresentar em anexo a esta ficha, as fotografias e o memorial descritivo de cada projeto: **a)** Título do projeto; **b)** Ano de criação; **c)** Materiais utilizados; **d)** Especificidade técnica e dimensões; **e)** Características funcionais; **f)** Indicar se está em Fase de produção ou em fase de protótipo; **g)** Público alvo e finalidade; **h)** Durabilidade e vida útil **i)** Possibilidade de reciclagem; **j)** Diferencial competitivo; **k)** Grau de inovação do produto.

**3.2.5.** Preencher no campo 14 autorização para constar no Catálogo do Salão: nome, endereço completo, telefone e e-mail.

**3.2.6.** Descrever no campo 15 sobre a responsabilidade ambiental do(s) projeto(s).

**3.2.7.** Descrever no campo 16 os testes realizados e os cuidados para a utilização do(s) objeto(s) resultante(s) do(s) projeto(s).

**3.2.8.** Anexar Currículo sucinto à ficha de inscrição.

**3.2.9.** No caso de projeto coletivo, a inscrição deverá ser preenchida por um responsável (pessoa física) e os demais integrantes serem relacionados no campo 17.

**3.2.10.** Será permitida apenas uma inscrição por participante.

**3.3.** A Comissão Organizadora rejeitará as inscrições que não estejam de acordo com os termos deste regulamento, bem como fichas de inscrição rasuradas ou sem a assinatura.

**3.4.** Os interessados devem enviar suas inscrições em envelope lacrado, endereçado para "**2º Salão Nacional de Cerâmica - Design em Cerâmica**" através do correio ou entregar diretamente no Museu Alfredo Andersen.

§ **Único**: Não serão aceitas inscrições com a data de envio pelo correio, ou entregues no Museu **após 15 de agosto**.

**3.5.** Não serão aceitas modificações nos dados da ficha de inscrição após o recolhimento pela Comissão Organizadora.

**3.6.** O ato de inscrição implica na automática e plena concordância com o contido neste Regulamento.

## 4. Da Pré-seleção, Seleção e Premiação.

**4.1.** A Comissão de Seleção será composta por três membros de notório saber na área do design.

**4.2.** A Comissão de Seleção se reunirá para a apreciação das propostas em duas etapas:

**1ª etapa: Pré-seleção** através das fotografias e memorial descritivo.

**2ª etapa: Seleção e Premiação** presencial, com os objetos resultantes dos projetos pré-selecionados, enviados pelos designers.

**4.2.1.** A Comissão Organizadora irá divulgar o resultado da **Pré-seleção** no primeiro dia útil após o término dos trabalhos através da Imprensa, nos sites: [www.seec.pr.gov.br](http://www.seec.pr.gov.br); [www.pr.gov.br/maa](http://www.pr.gov.br/maa); [www.mineropar.pr.gov.br](http://www.mineropar.pr.gov.br) e via correio por meio de comunicado oficial.

**4.3.** Os designers pré-selecionados são responsáveis pelo envio do(s) objeto(s) de seu(s) projeto(s) devidamente embalados, arcando com os

custos da embalagem, seguro e transporte, para o local da exposição: **Casa Andrade Muricy** sita à **Alameda Dr. Muricy, 915, CEP 80020-040 Curitiba - Paraná, nos prazos estabelecidos no cronograma.**

**4.3.1.** A Comissão Organizadora irá divulgar o resultado da **Seleção** no primeiro dia útil após o término dos trabalhos através da Imprensa, nos sites [www.seec.pr.gov.br](http://www.seec.pr.gov.br); [www.pr.gov.br/maa](http://www.pr.gov.br/maa); [www.mineropar.pr.gov.br](http://www.mineropar.pr.gov.br) e via correio por meio de comunicado oficial.

**4.4.** A Comissão de Seleção lavrará ata, após o término dos trabalhos e o texto será publicado no catálogo do Salão.

**4.5.** O resultados dos Projetos Selecionados recebem Certificado de Participação e serão expostos no **2º Salão Nacional de Cerâmica.**

**4.6.** Os resultados dos Projetos Premiados recebem Certificado de Participação, serão expostos no **2º Salão Nacional de Cerâmica** e serão agraciadas com um dos seguintes prêmios:

Na modalidade: **Design em Cerâmica para Produção na Indústria:**

- **Prêmio Governo do Paraná** no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais)

- **Prêmio Secretaria de Estado da Cultura** no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais)

- **Prêmio Museu Alfredo Andersen** no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais).

Na modalidade: **Design em Cerâmica para Produção em Atelier:**

- **Prêmio Governo do Paraná** no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais)

- **Prêmio Secretaria de Estado da Cultura** no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais)

- **Prêmio Museu Alfredo Andersen** no valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais).

**§ Único:** Sobre o valor dos prêmios incidirão os descontos previstos por lei.

**4.7.** A Comissão de Seleção irá contemplar com "**Certificados de Menção Honrosa**" os projetos que julgarem merecedores.

**4.8.** Os Prêmios e Certificados de Menção Honrosa serão entregues aos Designers ou a seus representantes, no impedimento de estarem presentes, durante a Solenidade de Abertura do **2º Salão Nacional de Cerâmica em 05 de novembro do ano em curso às 20 horas** no local da Exposição contido no item 4.3.

**4.9.** Os designers selecionados e premiados ao assinarem a ficha de inscrição concedem à Comissão Organizadora o uso do direito de imagem na confecção do catálogo e para fins de divulgação neste ou em próximos Salões.

**4.10.** Os prêmios não serão aquisitivos, ficando a critério do designer a doação.

## 5. Da Montagem

**5.1.** A Comissão Organizadora será responsável pela curadoria.

**5.2.** Os objetos resultantes de projetos que exigirem montagem especial deverão vir obrigatoriamente acompanhados de instruções, sendo de total responsabilidade do participante o custo de equipamentos especiais, bem como a operacionalização dos mesmos.

**5.3.** Os objetos dos projetos selecionados, premiados, menções honrosas e

designers convidados ficarão expostos de **05 de novembro do ano em curso até 22 de fevereiro de 2009.**

**5.4.** Os designers serão responsáveis pela retirada dos objetos **até quinze dias após** o término da exposição, devendo providenciar e se responsabilizar pelo custo.

**§ Único:** O não cumprimento do prazo estabelecido para retirada das obras exime a Comissão Organizadora de responsabilidades quanto à integridade das mesmas.

## 6. Do Cronograma

Inscrições para o 2º Salão Nacional de Cerâmica: **até 15 de agosto**

Pré-seleção por meio de fotos: **21 e 22 de agosto**

Divulgação da pré-seleção: **25 de agosto**

Recebimento das obras: **22 de setembro a 20 de outubro**

Seleção e Premiação: **23 e 24 de outubro**

Divulgação da Seleção e Premiação: **27 de outubro**

Abertura do Salão Casa Andrade Muricy: **05 de novembro**

Encerramento da Mostra: **22 de fevereiro de 2009**

2º Congresso Nacional de Cerâmica: **06 a 09 de novembro**

3ª Feira Nacional de Arte Cerâmica: **06 a 09 de novembro**

Divulgação das Oficinas do Congresso: **15 de agosto**

Inscrições para Oficinas do Congresso: **a partir de 15 de setembro**

Inscrições para participação na Feira: **15 de setembro à 15 de outubro**

## 7. Das Disposições Gerais

**7.1.** Aos membros da Comissão Organizadora, bem como funcionários da Secretaria de Estado da Cultura; MINEROPAR e PROVOPAR **é vedada a participação no Salão.**

**7.2.** Os casos omissos neste Regulamento serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

## 8. Informações e Endereço para Inscrições

### 8.1. Museu Alfredo Andersen

**Rua Mateus Leme, 336 CEP 80.510-190 Curitiba PR.**

Telefones: 41 3222-82-62 / 41 3323-5148 Fax: 41 3222-8262;

Segunda às sextas-feiras das 09h às 18h30

[www.pr.gov.br/maa](http://www.pr.gov.br/maa); e-mail: [ceramica@seec.pr.gov.br](mailto:ceramica@seec.pr.gov.br)



Museu Alfredo Andersen  
Sociedade Amigos de Alfredo Andersen



**MINEROPAR**  
MINERAIS DO PARANÁ SA