



Governo do Paraná  
Secretaria de Estado da Cultura

O IIº. Salão Nacional de Cerâmica / IIº. Congresso Nacional de Cerâmica e a IIIª. Feira de Arte Cerâmica propõe sua realização com vistas a excelência de resultados na Arte Cerâmica. Objetiva promover e estimular aqueles que concentram e utilizam suas energias no processo criativo a elaboração de pesquisas, experimentação e a busca de novas propostas e oferecer subsídios para o acesso a novas tecnologias e caminhos quanto a divulgação e a comercialização do resultado e produto final nos segmentos de Artístico, Popular e Industrial.



## Justificativa

A Cerâmica é uma arte. Artesanal ou industrial, decorativa ou utilitária, é uma arte. Nos primórdios, rústica, refletia costumes, necessidades e tradições dos diferentes povos. Em meados do século XIX, na Europa Ocidental, se tem notícias do início da produção industrial. A cerâmica artesanal perde então seu espaço, diante da crescente valorização dos produtos industrializados. Com o passar do tempo e o advento dos movimentos de conscientização dos valores e tradições regionais, o processo artesanal resgatou sua importância e hoje assegura seu lugar de excelência ao lado da cerâmica industrial.

O Salão de Cerâmica vem sendo realizado pelo Museu Alfredo Andersen desde o ano de 1980. Já no ano seguinte, passou a realizar também o Simpósio de Cerâmica. Até a sua 8ª edição (7ª edição do Simpósio) em 1987, era realizado anualmente e denominava-se Salão Paranaense de Cerâmica e Simpósio Paranaense de Cerâmica. A partir de 1989, sua realização passou a ser bienal.

Em 2004 inovou. Fez parcerias com a Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Assuntos para o Mercosul por meio da MINEROPAR, e com o PROVOPAR – Ação Social, além da Cerâmica artística, tradicionalmente contemplada pelo Salão, abriu espaço também para os segmentos da cerâmica popular e da cerâmica industrial. A iniciativa se revelou um sucesso, comprovado pela efetiva procura e participação de interessados nos dois novos segmentos.

Em 2006 alcançou mais uma conquista: ganhou abrangência nacional. Passou a denominar-se Salão Nacional de Cerâmica e Congresso Nacional de Cerâmica. Neste ano, cerca de quatrocentos inscritos de todas as partes do país e também do exterior sendo que foram selecionados cento e cinquenta e seis obras expostas. No Congresso a participação foi de quatrocentos inscritos distribuídos em vinte e seis oficinas.

Para 2008, portanto, dando continuidade a essa bem sucedida caminhada, realizaremos o IIº. Salão Nacional de Cerâmica, IIº. Congresso Nacional de Cerâmica e a IIIª. Feira de Arte Cerâmica. O propósito é renovar aos ceramistas das áreas –





Governo do Paraná  
Secretaria de Estado da Cultura

Artística, Popular, e o Design em cerâmica, a oportunidade de participação, visando promover e estimular o processo criativo; incentivar pesquisas, experimentação e busca de novas propostas; possibilitar o conhecimento de novas técnicas; e abrir espaços para exposições e divulgação do produto final.

O propósito deste projeto além de custear tamanho empreendimento na área cultural é promover, difundir e documentar a arte-cerâmica como forma de expressão artística e promover aos participantes um mergulho teórico-prático através da pluralidade das manifestações da técnica e de conteúdo significativo, reflexão, experimentação e pesquisa. O evento destina-se a ceramistas, artesãos, profissionais da área, profissionais liberais (arquitetura, desenho industrial, engenharia e outras), estudantes, pesquisadores e interessados nas técnicas cerâmicas, a nível nacional e internacional, congregando aqueles que utilizam o mais ancestral dos materiais – o barro.

O Governo do Paraná por meio da Secretaria de Estado da Cultura – Museu Alfredo Andersen / Sociedade Amigos de Alfredo Andersen e com as parcerias da Secretaria de Indústria, Comércio e Assuntos para o Mercosul por meio da MINEROPAR e o PROVPAR – Ação Social – PR apresenta esta proposta objetivando a atuação da Cultura aliada a Economia, inserida na visão de parâmetros de sustentabilidade, criando mecanismos que visem a geração de empregos e renda para os envolvidos, propiciando a promoção da Cultura, na medida em que atraí ceramistas, artistas plásticos, artesãos, empresários, designers da indústria cerâmica e demais interessados, do país e do exterior, e reverte para o Estado benefícios, divulgando-o, conseqüentemente, como destino de pólo cultural e de inclusão profissional.



Seus objetivos são:

Do IIº. Salão Nacional de Cerâmica:

- Valorizar as tradições culturais decorrentes da utilização do material que, ao longo dos séculos, vem se mantendo como matéria-prima básica, se provando resistente às alterações ambientais e oferecendo material para produção de obras artísticas e utilitárias, apreciadas e admiradas até os dias atuais;
- Apresentar e divulgar a arte em cerâmica, abrangendo as categorias artística, popular e o design da indústria cerâmica, por meio das exposições:
  - das obras dos artistas, artesãos e designers, selecionados e convidados, na Casa Andrade Muricy, em Curitiba, de 05 de novembro a 15 de fevereiro de 2009, aberta ao público, com entrada franca;
- Proporcionar aos ceramistas selecionados e convidados a oportunidade de exibir o resultado de sua produção artística em evento de grande visibilidade nacional dedicado exclusivamente à arte cerâmica abrangendo as categorias artística, popular e o design da indústria cerâmica.
- Intensificar a troca de experiências na área específica da cerâmica entre ceramista paranaenses, brasileiros e do Mercosul, propiciando o estreitamento das relações culturais;
- Proporcionar aos participantes do Congresso, acesso às condições e informações que contribuam para seu aprimoramento técnico e artístico;
- Proporcionar a inclusão social e artística do ceramista artesão – homens e mulheres do povo que praticam a arte espontânea - muitas vezes herdadas de seus pais – e que não possuem formação em escolas de arte, a mesma oportunidade em levar ao público visitante, o seu trabalho, o seu talento e suas tradições.



- Produzir cerca de 500 DVDs com o registro do Salão e do Congresso, bem como depoimentos e entrevistas com os participantes selecionados, premiados e convidados, bem como palestrantes e orientadores de oficinas, a ser distribuídos conforme Plano de Distribuição de Produto Cultural.
- Produção de Catálogo com textos da comissão julgadora, fotografias das obras selecionadas e premiadas a ser distribuídos conforme Plano de Distribuição de Produto Cultural.

Do IIº. Congresso Nacional de Cerâmica:

- Contribuir, através do repasse de informações – por meio de ofertas de oficinas, da apresentação de palestras e da realização de comunicações – com a atualização e aprimoramento de técnicas e metodologias na área da arte cerâmica.
- Proporcionar ao ceramista a possibilidade de crescimento artístico participando de oficinas, assistindo palestras dirigidas à sua área de interesse por profissionais especializados oriundos de todas as partes do país, bem como países do Mercosul, de artistas plásticas, artesãos e da mão-de-obra industrial;
- Proporcionar ao artesão a possibilidade de crescimento artístico participando de oficinas, assistindo palestras dirigidas à sua área de interesse por profissionais especializados oriundos de todas as partes do país, bem como países do Mercosul, de artistas plásticas, artesãos e da mão-de-obra industrial;
- Proporcionar ao designer em cerâmica a possibilidade de crescimento artístico participando de oficinas, assistindo palestras dirigidas à sua área de interesse por profissionais especializados oriundos de todas as partes do país, bem como países do Mercosul. De artistas plásticas, artesãos e da mão-de-obra industrial;
- Facilitar o contato e a troca de informações entre os participantes do Congresso, apreciadores da arte cerâmica, representantes e de indústrias, empresários, visitantes e demais interessados.
- Produzir CD-Room registrando os anais do Congresso a ser distribuídos conforme Plano de Distribuição de Produto Cultural.





GOVERNO DO  
PARANÁ



Cultura  
Secretaria de Estado

Governo do Paraná  
Secretaria de Estado da Cultura

Da a IIIª. Feira de Arte Cerâmica:

- Realizar a IIIª. Feira Arte Cerâmica no local e período do Congresso;
- Proporcionar aos interessados, por meio de prévia inscrição a possibilidade de comercialização da sua produção artística, artesanal ou design par indústria;
- Facilitar o contato dos participantes da Feira com as empresas fornecedoras de matéria-prima, de instrumentos, equipamentos de trabalho, e às novas aplicações da cerâmica.

### **Cronograma 2008**

- Inscrições: **até 15 de agosto**
- Pré-seleção por meio das fotos: **21 e 22 de agosto**
- Divulgação da pré-seleção: **25 de agosto**
- Recebimento das obras: **22 de setembro a 20 de outubro**
- Seleção e Premiação: **23 e 24 de outubro**
- Divulgação da Seleção e Premiação: **27 de outubro**
- Abertura do Salão – Casa Andrade Muricy: **05 de novembro**
- Encerramento da Mostra: **22 de fevereiro de 2009**
- II º. Congresso Nacional de Cerâmica: **06, 07, 08 e 09 de novembro**
- IIIª. Feira Nacional de Arte Cerâmica: **06 a 09 de novembro**
- Divulgação das Oficinas do Congresso: **15 de agosto**
- Inscrições para Oficinas do Congresso: **a partir de 15 de setembro**
- Inscrições para participação na Feira: **a partir de 15 de setembro a 15 de outubro**

